

環境をビジネスで活かす！ 【ジームス通信】 Vol.1
～中小企業がエコで経営革新を起こすためのメルマガ～
(2011年1月11日号)

このメルマガは、環境コンサルティングを行う（株）ジームス・アソシエイツが「環境をビジネスで活かす！」視点でお役立ち情報（当社事業や関係先に係るものが主）をご提供するものです。

/// I N D E X ///

- ・ ニュース…………… イベント情報、注目施策・手法
- ・ 経営コンサルの視点…………… 地域の中小企業がエコで経営革新！
- ・ 編集後記…………… メルマガ発刊に至った思い

■ ニュース ……………

(1) 長引く円高、低迷する日本経済と成長するアジア市場の対応を！
「タイ市場でのビジネスチャンスをつかむ」セミナー（大阪）の開催
【開催日】2011年1月18日（火）、27日（木）…両日とも内容は同じ
詳細・お申込みは、こちらから <http://geems.net/>

（セミナーの概要、開催の背景）

当社は平成21年度よりアジア（中国・タイ）の環境ビジネス市場動向と関西企業との連携可能性を探る調査を行ってきました。
その過程で、自動車や電機分野でものづくり大国として急成長中するタイ王国に日本の中小企業が新たなビジネスチャンスを獲得する可能性が大きいと感じました。
セミナーではその可能性の中身と自社の進め方に関する具体策を提案します。

(2) 廃棄物処理・リサイクル分野が法改正で大きく変わります！

「平成 22 年度奈良県研修会」の開催

【開催日】2011 年 2 月 15 日（火）…排出事業者（午後）

2011 年 2 月 16 日（水）…建設事業者（午前）、処理事業者（午後）

詳細・お申し込みは、（社）奈良県産業廃棄物協会まで

<http://nara.sanpai.com/>（当社ホームページでも近日詳細をアップ予定）

（セミナーの概要、開催の背景）

本研修会は、奈良県と（社）奈良県産業廃棄物協会が毎年開催するものですが、プログラムは、当社代表も世話役を務める任意団体「廃棄物リサイクル研究会」が企画・運営を行います。

既に廃棄物リサイクル分野では広範囲に活躍中で、当研究会メンバーでもある講師陣が昨年成立した改正廃棄物処理法の解説を行うと同時に現場での解釈やビジネスでの活かし方など様々な視点で情報提供を行います。

（3） 環境負荷の「見える化」を可能にする経営手法を導入促進中です！

「経済産業省委託 MFCA セミナー」の開催

【開催日】2011 年 1 月 14 日（金）@仙台、1 月 20 日（木）@大阪

詳細・お申し込みは、日本能率協会コンサルティングまで

<http://www.mfca-forum.com/news/213.html>

（セミナーの概要、開催の背景）

MFCA（マテリアルフローコスト会計）は、従来見逃されがちであった資源ロスを物量や金額で算定し、経営の効率化につなげようとする経営手法です。経済産業省が主体で普及を進める同手法は国際標準化を目指して ISO 規格となる準備が進められています。

当社は、経済産業省が進める普及事業に参画して主に中小企業での活用をお手伝いしています。

■ 経営コンサルの視点

『地域の中小企業がエコで経営革新！』

長引くデフレや少子高齢化で市場の構造が大きく変化する日本。中でも地域経済は深刻で長年事業を営んできた中小企業では経営を抜本的に変革することが求められています。

公共事業に依存してきた建設業や従来の顧客が高齢化してきた小売業、海外の低価格攻勢で存続の危機に直面する製造業など。

経営者やリーダーらは、新たなチャンスをつかもうと当社企画の経営セミナーに参加され、試行錯誤の末、様々なビジネスアイデアを創出されました。

「製品を作って売る」だけでなく、「使用後の買取」を提案する製造業。自社の既存事業である、空調や照明など内装機器の据付・販売を「エコハウス」と掲げて快適空間を提案する建設業。高齢顧客への宅配を強化し、その物流網を使って自社取扱以外の製品も取り込んだ売上アップを図る小売業。

いずれにしてもこれらのビジネスアイデアは、「捨てさせない（リサイクル）」「自然エネルギー活用」「物流効率化や機器入れ替えによる省エネルギー」といった付加価値の提案であり、まさに環境ビジネスの視点を活かした新たな可能性を示唆したものといえるでしょう。

しかも大きな設備投資を伴うものではなく、「自社工場での再生利用」や「既存事業や物流の有効活用」であり、低コストがゆえに採算にも乗せやすいのです。加えて売上アップへの貢献も期待できる戦略です。

環境ビジネスや環境経営といえば、ISOとか技術導入が先行して「カネがかかる」イメージが強いですが、このような「『視点の切り替え』による経営革新」が中小企業にも大きな可能性をもたらしてくれるものと考えています。

■ 編集後記

『メルマガ発刊に至った想い』

当社は、2005年創業後、今年で早6年が経過します。まだ、企業の環境取り組みが「社会の必要悪（公害や自然破壊など）を解消する」ためのものがあり、「カネ（価値）を生む」ものとは考えられていなかった頃から「環境を

ビジネスで活かす！」をコンセプトに事業を続けてきました。

当初、試行錯誤であった事業展開も時代背景の追い風もあって当社なりの「カタチ」になってきました。ここまであきらめずに続けてこられたのは、支えていただいた関係者皆さまのご理解・ご協力と、「これからは環境配慮がビジネスでも当たり前になる！」という強い信念によるものです。

昨今の報道や一般的な動きをみると、排出量取引やエコカー、水ビジネスなどダイナミックな動きのある分野での情報が多く、環境は「政府主導で行うべき」「大企業のもの」といったイメージが強くなっているように感じます。

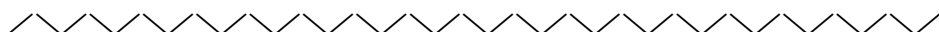
「環境取り組みをビジネスで活かす！」には、そうした国際的な枠組みや大きな資本・ネットワーク力が大きな影響を及ぼすことに異論はありませんが、様々な社会的構造変化の中で革新を迫られている中小企業が活用できれば、「地域を元気にし、雇用や文化を興せる！」視点を伝える媒体が必要だと強く感じました。

また、これまでお世話になり、ご縁をいただいた方々に少しでも何かお役に立つ情報を提供し、お礼を申し上げる機会があればとも感じていました。

これらの想いが重なり、創業6年をして漸くメルマガの創刊を実現させるに至りました。

最後まで読んでいただきありがとうございました。

宜しければ次回以降も変わらぬご理解・ご協力の程お願いいたします。



「環境をビジネスで活かす！」【ジームス通信】Vol.1
～中小企業がエコで経営革新を起こすためのメルマガ～

発行日：随時

発行開始日：2011年1月11日

